
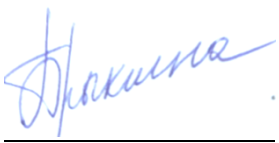




**Разработчики:**

 / Грачёва А.В., к.ф.н., учитель Державинского лицея ТГУ  
им. Г.Р. Державина

**Эксперт:**

 /Брыксина И.Е., к.пед.н, доцент, доцент кафедры  
лингвистики и лингводидактики ТГУ им. Г.Р. Державина

Рабочая программа учебного предмета утверждена на заседании Ученого  
совета Державинского лицея 16 сентября 2024 года, протокол №1.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1</b>	<b>Пояснительная записка, в том числе:</b>	<b>4</b>
	основы разработки рабочей программы учебного предмета, курса	<b>5</b>
	общая характеристика учебного предмета «Иностранный язык (Немецкий)»	<b>5</b>
	место учебного предмета «Иностранный язык (Немецкий)» в учебном плане основной образовательной программы среднего общего образования (далее - ООП СОО)	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Планируемые результаты освоения учебного предмета «Иностранный язык (Немецкий)»</b>	<b>12</b>
<b>3</b>	<b>Содержание учебного предмета «Иностранный язык (Немецкий)»</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>Тематическое планирование учебного предмета/курса</b>	<b>42</b>
<b>5</b>	<b>Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение реализации учебного предмета «Иностранный язык (Немецкий)»</b>	<b>49</b>
<b>6</b>	<b>Приложения</b>	
<b>7</b>	<b>Приложение 1. Оценочные материалы</b>	<b>51</b>
<b>8</b>	<b>Приложение 2. Календарно-тематическое планирование учебного предмета, курса</b>	<b>68</b>
	<b>Приложение 3 Лист внесения изменений</b>	<b>80</b>

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебному предмету «Иностранный (немецкий) язык» принадлежит важное место в системе общего среднего образования и воспитания современного школьника в условиях поликультурного и многоязычного мира. Изучение иностранного языка направлено на формирование коммуникативной культуры обучающихся, осознание роли языка как инструмента межличностного и межкультурного взаимодействия, способствует их общему речевому развитию, воспитанию гражданской идентичности, расширению кругозора, воспитанию чувств и эмоций.

Предметные знания и способы деятельности, осваиваемые обучающимися при изучении иностранного языка, находят применение в рамках образовательного процесса при изучении других предметных областей, становятся значимыми для формирования положительных качеств личности. Таким образом, они ориентированы на формирование как метапредметных, так и личностных результатов обучения.

В настоящее время происходит трансформация взглядов на владение иностранным языком, связанная с усилением общественных запросов на квалифицированных и мобильных людей, способных быстро адаптироваться к изменяющимся условиям жизни, овладевать новыми компетенциями. Владение иностранным языком обеспечивает быстрый доступ к передовым международным научным и технологическим достижениям, расширяет возможности образования и самообразования. Чтение и обсуждение текстов из разных предметных областей способствует развитию учебно-исследовательских умений и формированию навыков профессионального общения. Владение иностранным языком рассматривается сейчас как преимущество для достижения успеха в будущей профессии. Поэтому иностранный язык можно считать универсальным предметом, который привлекает внимание современного старшеклассника независимо от выбранных им профильных предметов (математика, история, физика и др.). Таким образом, владение иностранным языком становится одним из

важнейших средств социализации, самовыражения и успешной профессиональной деятельности выпускника средней общеобразовательной школы.

Возрастает значимость владения иностранными языками как первым, так и вторым. Расширение номенклатуры изучаемых иностранных языков соответствует стратегическим интересам России в эпоху постглобализации и многополярного мира. Знание родного языка экономического или политического партнёра обеспечивает более эффективное общение, учитывающее особенности менталитета и культуры партнёра, что позволяет успешнее приходить к консенсусу при проведении переговоров, решении возникающих проблем с целью достижения поставленных задач, избегая при этом конфликтов.

Естественно, возрастание значимости владения иностранными языками приводит к переосмыслению целей и содержания обучения предмету на углублённом уровне.

#### ЦЕЛИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ (НЕМЕЦКИЙ) ЯЗЫК. УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ»

Исходя из вышесказанного, цели иноязычного образования становятся более сложными по структуре, формулируются на ценностном, когнитивном и прагматическом уровнях и соответственно воплощаются в личностных, метапредметных и предметных результатах. Иностранный язык признается не только средством общения, но и ценным ресурсом личности для социальной адаптации и самореализации (в том числе в профессии), инструментом развития умений поиска, обработки и использования информации в познавательных целях; одним из средств воспитания качеств гражданина, патриота, развития национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных стран и народов.

На прагматическом уровне **целью иноязычного образования** на старшей ступени общего образования провозглашено развитие и совершенствование коммуникативной компетенции обучающихся, сформированной на

предыдущих ступенях, в единстве таких её составляющих, как речевая, языковая, социокультурная, компенсаторная и метапредметная компетенции:

— речевая компетенция — развитие на углублённом уровне коммуникативных умений в четырёх основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письменной речи), а также формирование умения перевода с иностранного (немецкого) на родной язык (как разновидность языкового посредничества), которое признаётся важнейшей компетенцией в плане владения иностранным языком;

— языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, пунктуационными, лексическими, грамматическими) в соответствии с отобранными темами общения; освоение знаний о языковых явлениях немецкого языка, разных способах выражения мысли в родном и немецком языках;

— социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям немецкоговорящих стран в рамках тем и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям обучающихся на старшей ступени общего образования; формирование умения представлять свою страну, её культуру в условиях межкультурного общения;

— компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств немецкого языка при получении и передаче информации;

— метапредметная/учебно-познавательная компетенция — развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания.

Наряду с иноязычной коммуникативной компетенцией в процессе овладения иностранным языком формируются ключевые универсальные учебные компетенции, включающие образовательную, ценностно-ориентационную, общекультурную, учебно-познавательную, информационную, социально-

трудовую и компетенцию личностного самосовершенствования.

В соответствии с личностно ориентированной парадигмой образования основными подходами к обучению иностранным языкам признаются компетентностный, системно-деятельностный, межкультурный и коммуникативно-когнитивный. Совокупность перечисленных подходов предполагает возможность реализовать поставленные цели иноязычного образования на старшей ступени общего образования, добиться достижения планируемых результатов на углублённом уровне в рамках содержания обучения, отобранного для данной ступени общего образования при использовании новых педагогических технологий и возможностей цифровой образовательной среды.

#### МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ (НЕМЕЦКИЙ) ЯЗЫК. УГЛУБЛЁННЫЙ УРОВЕНЬ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Обязательный учебный предмет «Иностранный язык» входит в предметную область «Иностранные языки» наряду с предметом «Второй иностранный язык», изучение которого происходит при наличии потребности у обучающихся и при условии, что в образовательной организации имеется достаточная кадровая, техническая и материальная обеспеченность, позволяющая достигнуть предметных результатов, заявленных во ФГОС СОО.

Обязательный учебный предмет «Иностранный язык» изучается со 2 по 11 класс. На этапе среднего общего образования минимально допустимое количество учебных часов, выделяемых на углублённое изучение первого иностранного языка, — 5 часов в неделю, что составляет по 210 учебных часов в 10 и 11 классах (суммарно **340** часов за два года обучения).

Требования к предметным результатам для среднего общего образования констатируют необходимость к окончанию 11 класса владения умением общаться на иностранном (немецком) языке в разных формах (устно и письменно, непосредственно и опосредованно, в том числе через Интернет) на уровне, **превышающем пороговый уровень**, достаточном для делового общения в рамках выбранного профиля.

Достижение уровня владения иностранным (немецким) языком, превышающего пороговый, позволяет выпускникам российской школы использовать его для общения, в том числе и для делового общения, в рамках выбранного профиля, в устной и письменной форме, как с носителями немецкого языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения. Кроме того, владение немецким языком на уровне, превышающем пороговый, позволяет использовать иностранный (немецкий) язык как средство для поиска, получения и обработки информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях; использовать словари и справочники на иностранном языке, в том числе информационно-справочные системы в электронной форме.

**Углублённый уровень** нацелен на расширение знаний обучающихся в других предметных областях средствами учебного предмета «Иностранный (немецкий) язык» с целью подготовки к последующему профессиональному образованию. Углублённый уровень овладения иностранным языком может рассматриваться как основа для профориентационной траектории обучения, предполагающей продолжение образования в соответствующих высших профессиональных учебных заведениях, например, лингвистического профиля.

Примерная рабочая программа состоит из четырёх разделов:

- 1) пояснительная записка;
- 2) содержание учебного предмета «Иностранный (немецкий) язык. Углублённый уровень» по годам обучения (10 и 11 классы);
- 3) планируемые результаты (личностные и метапредметные результаты изучения учебного предмета «Иностранный (немецкий) язык. Углублённый уровень» на уровне среднего общего образования; предметные результаты по немецкому языку по годам обучения (10 и 11 классы);
- 4) тематическое планирование по годам обучения (10 и 11 классы).



## **Нормативные, концептуальные и иные основы для разработки рабочей программы учебного предмета, курса:**

Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Минобрнауки РФ от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);

Приказ Минпросвещения России от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования»;

Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобренная решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з);

Приказ Минпросвещения РФ от 11 декабря 2020 года № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся»;

Приказ Минпросвещения РФ от 15.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования (ред. от 07.10.2022);

Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.20 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Приказ Минпросвещения РФ от 06.09.2022 года №804 «Об утверждении перечня средств обучения и воспитания, соответствующих современным условиям обучения, необходимых при оснащении общеобразовательных организаций в целях реализации мероприятий государственной программы

Российской Федерации «Развитие образования», направленных на содействие созданию (создание) в субъектах Российской Федерации новых (дополнительных) мест в общеобразовательных организациях, модернизацию инфраструктуры общего образования, школьных систем образования, критериев его формирования и требований к функциональному оснащению общеобразовательных организаций, а также определении норматива стоимости оснащения одного места обучающегося указанными средствами обучения и воспитания»;

Устав Университета, локальные акты Университета.

Программа настоящего учебного предмета/курса разработана на основе федеральной/примерной рабочей программы среднего общего образования по учебному предмету «Иностранный язык (Немецкий)» (базовый уровень) для образовательных учреждений, реализующих основные образовательные программы среднего общего образования.

Программа настоящего учебного предмета/курса реализуется при помощи/с использованием следующих учебно-методических разработок (комплексов):

Программа настоящего учебного предмета реализуется при помощи следующих учебно-методических разработок (комплексов):

1. Радченко О.А. Немецкий язык. 10 класс: учебник для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А.Радченко, М.А. Лытаева, О.В. Гутброд. — Москва: Просвещение, 2018 .— 256 с. : цв. ил., табл. — (ФГОС)

2. Радченко О.А. Немецкий язык. 11 класс: учебник для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А.Радченко, М.А. Лытаева, О.В. Гутброд. — Москва: Просвещение, 2018 .— 256 с. : цв. ил., табл. — (ФГОС)

Общая характеристика учебного предмета	
Цель реализации ООП СОО по учебному предмету	дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции; развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка,

	дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний.								
Задачи реализации ООП СОО по учебному предмету	<p>обобщение ранее изученного языкового материала, необходимого для овладения устной и письменной речью на иностранном языке; использование двуязычных и одноязычных (толковых) словарей и другой справочной литературы;</p> <p>развитие умений ориентироваться в письменном и аудиотексте на иностранном языке;</p> <p>развитие умений обобщать информацию, выделять ее из различных источников;</p> <p>использование выборочного перевода для достижения понимания текста;</p> <p>интерпретация языковых средств, отражающих особенности культуры немецкоязычных стран;</p> <p>участие в проектной деятельности межпредметного характера, в том числе с использованием Интернет.</p>								
Наличие межпредметных связей	<table border="1"> <tr> <th>Предмет (название темы)</th><th>Лингвистическое содержание</th></tr> <tr> <td>Литература</td><td>Чтение немецкоязычной литературы, изучение биографий авторов</td></tr> <tr> <td>География</td><td>Изучение географического положения немецкоязычных стран</td></tr> <tr> <td>История</td><td>Изучение основных исторических событий стран изучаемого языка</td></tr> </table>	Предмет (название темы)	Лингвистическое содержание	Литература	Чтение немецкоязычной литературы, изучение биографий авторов	География	Изучение географического положения немецкоязычных стран	История	Изучение основных исторических событий стран изучаемого языка
Предмет (название темы)	Лингвистическое содержание								
Литература	Чтение немецкоязычной литературы, изучение биографий авторов								
География	Изучение географического положения немецкоязычных стран								
История	Изучение основных исторических событий стран изучаемого языка								
Интеграция с внеурочной деятельностью, в том числе проектной	Выполненные учащимися индивидуальные и групповые проекты могут быть представлены на конференциях и конкурсах различного уровня («Педагогический Олимп», «Грани творчества», «Международные образовательные дистанционные конкурсы «Олимпис», многопрофильная олимпиада по иностранному языку, «Постигая науку»).								

<b>Формы организации образовательного процесса по учебному предмету, предпочтительные формы контроля и оценки</b>	
Основная форма организации образовательного	<b>Урок</b> в очном, онлайн и офлайн форматах

процесса по учебному предмету	
Типы занятий	<p><b>Уроки формирования новых знаний</b> (урок лекция, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий);</p> <p><b>Уроки применений знаний на практике</b> (комбинированный урок, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий,);</p> <p><b>Уроки контроля и проверки знаний и умений</b> (урок-контрольная работа в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий, урок-тест, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий).</p>
Виды и формы контроля и оценки знаний, умений обучающихся	<p><b>Виды контроля:</b>  <i>Текущий:</i>  Входной, поурочный, тематический;  <i>промежуточная аттестация:</i>  Проверочная работа (11 класс, II полугодие)</p> <p><b>Формы контроля:</b>  работа на уроке, тестирование, контрольная работа, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий.</p>

### Место учебного предмета/курса в учебном плане ООП СОО

Учебный предмет «Иностранный язык (Немецкий язык)» в учебном плане ООП СОО является обязательным базовым учебным предметом.

Объем учебного предмета и распределение его по классам (годам) обучения		
Год обучения/класс	Общее количество часов	Недельная нагрузка в часах
10 класс/1 год	170	5
11 класс/2 год	170	5

Оценка результатов освоения ООП СОО по учебному предмету «Иностранный язык (Немецкий)» проводится в соответствии с пунктом оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы среднего общего образования» целевого раздела ООП СОО и «Положением о текущем контроле успеваемости и

промежуточной аттестации обучающихся по основной образовательной программе среднего общего образования в ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Формы контроля и оценки знаний и умений в рамках промежуточной аттестации определяются учебным планом ООП СОО.

Демонстрационные варианты контрольно-измерительных и оценочных материалов приведены в приложении 1 к данной программе.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

	Планируемые результаты		Раздел/ тема учебного предмета
	10 класс/ 1 год обучения		
	Уровень освоения: базовый		
	обучающийся/ученик научится	обучающийся/уче ник получит возможность научиться	
предметные	1. Коммуникативные умения Говорение, диалогическая речь Вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики; при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»; выражать и аргументировать личную точку зрения; запрашивать информацию и	1. Коммуникативные умения Говорение, диалогическая речь Вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека; проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации; обмениваться	Отпуск и каникулы Школьная жизнь Моя семья и я Мир книг Научно-технический прогресс Изменения климата и его последствия Германия: прежде и сегодня Цифровые СМИ Свободное время

	<p>обмениваться информацией в пределах изученной тематики;</p> <p>обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию.</p> <p><b>Говорение, монологическая речь</b></p> <p>Формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;</p> <p>передавать основное содержание прочитанного/увиденного/услышанного;</p> <p>давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики);</p> <p>строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/план/вопросы.</p> <p><b>Аудирование</b></p> <p>Понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных</p>	<p>информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую информацию.</p> <p><b>Говорение, монологическая речь</b></p> <p>Резюмировать прослушанный/прочитанный текст;</p> <p>обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.</p> <p><b>Аудирование</b></p> <p>Полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;</p> <p>обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.</p> <p><b>Чтение</b></p> <p>Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.</p> <p><b>Письмо</b></p> <p>Писать краткий</p>	
--	---	--	--

	<p>стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением; выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением.</p> <p><b>Чтение</b></p> <p>Читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;</p> <p>отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты.</p> <p><b>Письмо</b></p>	<p><i>отзыв на фильм, книгу или пьесу.</i></p>	
--	--	--	--

	<p>Писать несложные связные тексты по изученной тематике;</p> <p>писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;</p> <p>письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.</p>		
	<p><b>2. Языковые навыки</b></p> <p><b>Фонетическая сторона речи</b></p> <p>Владеть слухопроизносительным и навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;</p> <p>владеть навыками ритмико-интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации.</p> <p><b>Орфография и пунктуация</b></p> <p>Владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное</p>	<p><b>2. Языковые навыки</b></p> <p><b>Фонетическая сторона речи</b></p> <p><i>Произносить звуки немецкого языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.</i></p> <p><b>Орфография и пунктуация</b></p> <p><i>Владеть орфографическими навыками;</i></p> <p><i>расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.</i></p>	



	<p>содержание речи»;  расставлять в тексте  знаки препинания в  соответствии с нормами  пунктуации.</p> <p><b>Лексическая сторона  речи</b></p> <p>Распознавать и  употреблять в речи  лексические единицы в  рамках тем,  включенных в раздел  «Предметное  содержание речи»;  распознавать и  употреблять в речи  наиболее  распространенные  устойчивые  словосочетания;  использовать  следующие префиксы  для образования  существительных и  глаголов: vor-, mit-;  использовать  следующие суффиксы  для образования  существительных: -chen,  -in, -er, -ung, -heit, -keit, -  schaft, -or, -um, -ik, -e, -  ler, -ie;  использовать  следующие суффиксы  для образования  прилагательных: -ig, -  lich, -isch, -los, -sam, -  bar;  использовать  отрицательный префикс  un-</p> <p><b>Грамматическая  сторона речи</b></p> <p>Оперировать в</p>	<p><b>Лексическая  сторона речи</b></p> <p><i>Использовать  устойчивые  словосочетания по  широкому спектру  тем, уместно  употребляя их в  соответствии со  стилем речи;  употреблять в  речи реплики-  клише речевого  этикета,  характерные для  культуры  немецкоязычных  стран</i></p> <p><b>Грамматическая  сторона речи</b></p> <p><i>Владеть  способами  выражения  косвенной речи, в  том числе  косвенным  вопросом с союзом  ob, без  использования  форм  сослагательного  наклонения;  владеть  различными  средствами связи в  тексте для  обеспечения его  целостности, в  том числе с  помощью наречий  zuletzt, zuerst, dann,  nachher и др.;</i>  употреблять в</p>	
--	---	---	--

	<p>процессе устного и письменного общения основными синтаксическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей;</p> <p>употреблять в речи различные коммуникативные типы простого предложения: повествовательное, побудительное, вопросительное – с учетом основных правил порядка слов в немецком простом предложении;</p> <p>употреблять в речи распространенные и нераспространенные простые предложения;</p> <p>употреблять в речи основные средства выражения отрицания: отрицания <i>kein, nicht</i>, отрицания с помощью <i>niemand, nichts</i>;</p> <p>употреблять в речи предложения с неопределенно-личным местоимением <i>man</i> и безличным местоимением <i>es</i>;</p> <p>употреблять в речи конструкцию <i>Es gibt..</i>;</p> <p>употреблять в речи предложения с инфинитивными группами <i>um...zu+Infinitiv, statt...zu+ Infinitiv, ohne...zu + Infinitiv</i>;</p>	<p><i>речи</i></p> <p><i>сложноподчиненные предложения со всеми типами придаточных, в том числе с использованием местоименных наречий <i>worüber, wofür, womit</i> в роли союзов;</i></p> <p><i>употреблять в речи конструкции <i>haben/sein + zu + Infinitiv</i> для выражения долженствования, возможности;</i></p> <p><i>владеть склонением нарицательных существительных.</i></p>	
--	---	---	--

	<p>употреблять в речи глаголы в наиболее употребительных временных формах действительного и страдательного залогов в изъявительном наклонении: Präsens, Perfekt, Futurum, Präteritum;</p> <p>употреблять в речи Plusquamperfekt при согласовании времен;</p> <p>уметь спрягать глаголы разных типов;</p> <p>употреблять в речи возвратные глаголы в основных временных формах;</p> <p>употреблять в речи Infinitiv с частицей zu и без нее;</p> <p>употреблять в речи повелительное наклонение глаголов;</p> <p>употреблять в речи модальные глаголы;</p> <p>употреблять в речи распространенные определения с Partizip I, Partizip II;</p> <p>употреблять в речи формы Konjunktiv;</p> <p>владеть управлением наиболее употребительных глаголов;</p> <p>употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль;</p> <p>употреблять в речи имена существительные в единственном и во</p>		
--	--	--	--

	<p>множественном числе, образованные по правилу и исключения; владеть склонением прилагательных; употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения; употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные местоимения; употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения; употреблять в речи количественные и порядковые числительные.</p>		
метапредметные	<p><b>Регулятивные универсальные учебные действия</b>  <b>Выпускник научится:</b>  самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;  оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;  ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p>		<p>Отпуск и каникулы  Школьная жизнь  Моя семья и я  Мир книг  Научно-технический прогресс  Изменение климата и его</p>

	<p>оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</p> <p>выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</p> <p>организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</p> <p>сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</p> <p><b>Познавательные универсальные учебные действия</b></p> <p><b>Выпускник научится:</b></p> <p>искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</p> <p>критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</p> <p>использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</p> <p>находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;</p> <p>выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</p> <p>выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</p>	<p>последствия</p> <p>Германия: прежде и сегодня</p> <p>Цифровые СМИ</p> <p>Свободное время</p>
--	--	---

	<p>менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</p> <p><b>Коммуникативные универсальные учебные действия</b></p> <p><b>Выпускник научится:</b></p> <p>осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</p> <p>при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p> <p>развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;</p> <p>распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.</p>	
личностные	<p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:</b></p> <p>ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;</p> <p>готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</p> <p>готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную</p>	<p>Отпуск и каникулы</p> <p>Школьная жизнь</p> <p>Моя семья и я</p> <p>Мир книг</p> <p>Научно-технический прогресс</p> <p>Изменение климата и его последствия</p> <p>Германия:</p>

	<p>позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;</p> <p>готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;</p> <p>неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):</b></p> <p>российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;</p> <p>уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);</p> <p>формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;</p> <p>воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере</b></p>	<p>прежде и сегодня</p> <p>Цифровые СМИ</p> <p>Свободное время</p>
--	--	--

	<p><b>отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:</b></p> <p>гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;</p> <p>признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;</p> <p>мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p> <p>интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;</p> <p>готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <p>приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;</p>	
--	--	--



	<p>готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:</b></p> <p>нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;</p> <p>принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;</p> <p>способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;</p> <p>формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);</p> <p>развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной</b></p>	
--	---	--

	<p><b>культуре:</b></p> <p>мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;</p> <p>готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p> <p>эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:</b></p> <p>ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;</p> <p>положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:</b></p> <p>уважение ко всем формам собственности,</p>	
--	---	--

	<p>готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;</p> <p>готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <p>потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;</p> <p>готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:</b></p> <p>физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.</p>		
<b>11 класс/ 2 год обучения</b>			
предметные	<p><b>1. Коммуникативные умения</b></p> <p><b>Говорение, диалогическая речь</b></p> <p>– Совершенствование диалогической речи в рамках изучаемого предметного содержания речи в ситуациях официального и неофициального общения.</p> <p>– Умение без подготовки инициировать,</p>	<p><b>1. Коммуникативные умения</b></p> <p><b>Говорение, диалогическая речь</b></p> <p>– Бегло говорить на разнообразные темы, четко обозначая взаимосвязь идей;</p> <p>– без подготовки вести диалог/полилог в рамках ситуаций официального и</p>	<p>Путешествия</p> <p>Международные проекты</p> <p>Что такое культура?</p> <p>Дружба и любовь</p> <p>Здоровый образ жизни</p> <p>Мода и красота</p> <p>Общество и деньги</p>

	<p>поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Умение выражать и аргументировать личную точку зрения, давать оценку.</li> <li>– Умение запрашивать информацию в пределах изученной тематики.</li> <li>– Умение обращаться за разъяснениями и уточнять необходимую информацию. Типы текстов: интервью, обмен мнениями, дискуссия.</li> </ul> <p><b>Говорение, монологическая речь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Совершенствование умения формулировать несложные связные высказывания в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи».</li> <li>– Использование основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика).</li> <li>– Умение передавать основное содержание текстов.</li> <li>– Умение кратко высказываться с опорой</li> </ul>	<p><i>неофициального общения;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>аргументированно отвечать на ряд доводов собеседника.</i></li> </ul> <p><b><i>Говорение, монологическая речь</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Высказываться по широкому кругу вопросов, углубляясь в подтемы и заканчивая соответствующим выводом;</i></li> <li>– <i>пояснять свою точку зрения по актуальному вопросу, указывая на плюсы и минусы различных позиций;</i></li> <li>– <i>делать ясный, логично выстроенный доклад, выделяя важные элементы.</i></li> </ul>	<p>Выбор профессии</p> <p>Ключ к успеху</p>
--	---	--	---

	<p>на нелинейный текст (таблицы, диаграммы, расписание и т.п.).</p> <p>– Умение описывать изображение без опоры и с опорой на ключевые слова/план/вопросы. Типы текстов: рассказ, описание, характеристика, сообщение, объявление, презентация.</p> <p><b>Аудирование</b></p> <p>– Совершенствован ие умения понимать на слух основное содержание несложных аудио- и видеотекстов различных жанров (радио- и телепрограмм, записей, кинофильмов) монологического и диалогического характера с нормативным произношением в рамках изученной тематики.</p> <p>– Выборочное понимание деталей несложных аудио- и видеотекстов различных жанров монологического и диалогического характера. Типы текстов: сообщение, объявление, интервью, тексты рекламных видеороликов.</p> <p><b>Чтение</b></p> <p>– Совершенствован</p>	<p><b>Аудирование</b></p> <p>– Следить за ходом длинного доклада или сложной системы доказательств;</p> <p>– понимать разговорную речь в пределах литературной нормы, в том числе вне изученной тематики.</p> <p><b>Чтение</b></p> <p>– Детально понимать сложные тексты, включающие средства художественной</p>	
--	---	--	--

	<p>ие умений читать (вслух и про себя) и понимать простые аутентичные тексты различных стилей (публицистического, художественного, разговорного) и жанров (рассказов, газетных статей, рекламных объявлений, брошюр, проспектов).</p> <p>– Использование различных видов чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое, просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи.</p> <p>– Умение отделять в прочитанных текстах главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты, выражать свое отношение к прочитанному. Типы текстов: инструкции по использованию приборов/техники, каталог товаров, сообщение в газете/журнале, интервью, реклама товаров, выставочный буклет, публикации на информационных.</p> <p><b>Письмо</b></p> <p>– Составление несложных связных текстов в рамках</p>	<p><i>выразительности;</i></p> <p>– <i>определять временную и причинно-следственную взаимосвязь событий;</i></p> <p>– <i>прогнозировать развитие/результат излагаемых фактов/событий;</i></p> <p>– <i>определять замысел автора.</i></p> <p><b>Письмо</b></p> <p>– <i>Описывать явления, события; излагать факты в письме делового характера;</i></p> <p>– <i>составлять письменные материалы, необходимые для презентации проектной и/или</i></p>	
--	--	--	--

	<p>изученной тематики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Умение писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе.</li> <li>– Умение описывать явления, события.</li> <li>– Умение излагать факты, выражать свои суждения и чувства.</li> <li>– Умение письменно выражать свою точку зрения в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры. Типы текстов: личное (электронное) письмо, тезисы, эссе, план мероприятия, биография, презентация, заявление об участии.</li> </ul>	<p><i>исследовательской деятельности.</i></p>	
	<p><b>2. Языковые навыки</b>  <b>Фонетическая сторона речи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Умение выражать модальные значения, чувства и эмоции с помощью интонации, в том числе интонации в общих, специальных и разделительных вопросах.</li> <li>– Умение четко произносить отдельные фонемы, слова, словосочетания, предложения и связные тексты. Правильное</li> </ul>	<p><b>2. Языковые навыки</b>  <b>Фонетическая сторона речи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Передавать смысловые нюансы высказывания с помощью соответствующей интонации и логического ударения.</i></li> </ul>	<p>Путешествия  Международные проекты  Что такое культура?  Дружба и любовь  Здоровый образ жизни  Мода и красота  Общество и деньги  Выбор</p>

	<p>произношение ударных и безударных слогов и слов в предложениях.</p> <p><b>Орфография и пунктуация</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Умение расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами, принятыми в стране изучаемого языка. Владение орфографическими навыками.</li> </ul> <p><b>Лексическая сторона речи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Распознавание и употребление в речи лексических единиц в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в том числе в ситуациях формального и неформального общения.</li> <li>– Распознавание и употребление в речи наиболее распространенных устойчивых словосочетаний, оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета.</li> <li>– Распознавание и употребление в речи наиболее распространенных устойчивых сочетаний.</li> <li>– Определение части речи по аффиксу.</li> <li>– Распознавание и</li> </ul>	<p><b>Орфография и пунктуация</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Создавать сложные связные тексты, соблюдая правила орфографии и пунктуации, не допуская ошибок, затрудняющих понимание.</i></li> </ul> <p><b>Лексическая сторона речи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Узнавать и употреблять в речи широкий спектр названий и имен собственных в рамках интересующей тематики;</i></li> <li>– <i>использовать термины из области грамматики, лексикологии, синтаксиса;</i></li> <li>– <i>узнавать и употреблять в письменном и звучащем тексте специальную терминологию по интересующей тематике.</i></li> </ul>	<p>профессии</p> <p>Ключ к успеху языка.</p>
--	---	--	--



	<p>употребление в речи различных средств связи для обеспечения целостности высказывания.</p> <p><b>Грамматическая сторона речи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Распознавание и употребление в речи основных синтаксических конструкций в соответствии с коммуникативной задачей.</li> <li>– Распознавание и употребление в речи коммуникативных типов предложений, как сложных (сложносочиненных, сложноподчиненных), так и простых.</li> <li>– Распознавание и употребление в устной и письменной коммуникации различных частей речи.</li> <li>– Употреблять в речи сложноподчиненные предложения с придаточными дополнительными союзами <i>daß, ob</i>; вопросительными словами <i>wer, was, wann</i>; причины с союзами <i>wel, da</i>; условными с союзом <i>wenn</i>; времени с союзами <i>wenn, als, nachdem</i>; определительными с относительными</li> </ul>	<p><b>Грамматическая сторона речи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Употреблять в речи предлоги, в том числе, имеющие двойное управление.</li> <li>– употреблять в речи модальные наречия <i>doch, sicher, bestimmt</i>;</li> <li>– употреблять в речи формы страдательного залога с использованием вспомогательного глагола <i>sein</i> + <i>Partizip II</i> (<i>Zustandpassiv</i>);</li> <li>– употреблять в речи местоименные наречия (<i>worüber, darüber, womit, damit</i>).</li> </ul>	
--	---	---	--

	<p>местоимениями die, der, das; цели с союзом damit</p> <p>– Употреблять в речи сложносочиненные предложения с союзами und, aber, denn, deshalb, darum, nicht nur, sondern auch. Парные союзы.</p>		
метапредметные	<p><b>Регулятивные универсальные учебные действия</b></p> <p><b>Выпускник научится:</b></p> <p>самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</p> <p>оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</p> <p>ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</p> <p>оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</p> <p>выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</p> <p>организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</p> <p>сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</p> <p><b>Познавательные универсальные учебные действия</b></p> <p><b>Выпускник научится:</b></p> <p>искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и</p>	<p>Путешествия</p> <p>Международные проекты</p> <p>Что такое культура?</p> <p>Дружба и любовь</p> <p>Здоровый образ жизни</p> <p>Мода и красота</p> <p>Общество и деньги</p> <p>Выбор профессии</p> <p>Ключ к успеху</p>	

	<p>ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</p> <p>критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</p> <p>использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</p> <p>находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;</p> <p>выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</p> <p>выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</p> <p>менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</p> <p><b>Коммуникативные универсальные учебные действия</b></p> <p><b>Выпускник научится:</b></p> <p>осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</p> <p>при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);</p> <p>координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</p>	
--	--	--

	<p>развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;</p> <p>распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.</p>	
личностные	<p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:</b></p> <p>ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;</p> <p>готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</p> <p>готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;</p> <p>готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;</p> <p>неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.</p>	<p>Путешествия</p> <p>Международные проекты</p> <p>Что такое культура?</p> <p>Дружба и любовь</p> <p>Здоровый образ жизни</p> <p>Мода и красота</p> <p>Общество и деньги</p> <p>Выбор профессии</p> <p>Ключ к успеху</p>

	<p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):</b></p> <p>российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;</p> <p>уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);</p> <p>формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;</p> <p>воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:</b></p> <p>гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;</p> <p>признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам</p>	
--	---	--

	<p>международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;</p> <p>мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</p> <p>интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;</p> <p>готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;</p> <p>приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;</p> <p>готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:</b></p> <p>нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;</p> <p>принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и</p>	
--	---	--

	<p>доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;</p> <p>способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;</p> <p>бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;</p> <p>формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);</p> <p>развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:</b></p> <p>мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;</p> <p>готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание</p>	
--	--	--

	<p>влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p> <p>эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:</b></p> <p>ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;</p> <p>положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:</b></p> <p>уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,</p> <p>осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;</p> <p>готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <p>потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;</p> <p>готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.</p> <p><b>Личностные результаты в сфере физического, психологического,</b></p>	
--	---	--



	<b>социального и академического благополучия обучающихся:</b> физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.	
--	--	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Название разделов и тем учебного предмета	Краткое содержание программы разделов и тем учебного предмета
<b>Отпуск и каникулы</b>	Цели путешествия. В туристическом бюро. Досуг. Бронирование отеля. Путешествие в Россию. Отпуск без родителей.
<b>Школьная жизнь</b>	Система образования в Германии. Гимназии. Использование мобильных телефонов в школе. Проблемы в школе.
<b>Моя семья и я</b>	Конфликт поколений. Ссоры в семье. Известные семьи.
<b>Мир книг</b>	Современная литература для молодежи. Изобретение книгопечатания. Жанры в литературе. Аудиокниги: за и против. Немецкие сказки.
<b>Научно-технический прогресс</b>	Изобретения. Индустриальная революция. Генетика.
<b>Изменение климата и его последствия</b>	Изменение климата: причины и последствия. Природные катастрофы. Проекты по защите окружающей среды.
<b>Германия: прежде и сегодня</b>	История Германии. Вторая мировая война. Объединение Германии. Федеративные земли. Политическая система.
<b>Цифровые СМИ</b>	Компьютер. Техника в повседневности. Интернет - зависимость
<b>Свободное время</b>	Возможности проведения досуга. Спорт как хобби. Экстремальные виды спорта. Необычные виды хобби.
<b>Путешествия</b>	Сорбы и их культура. Путешествие на поезде, на самолете. Русские немцы. Сувениры.

<b>Международные проекты</b>	Немецко-русский молодежный парламент. Школьный обмен. Путешествие на Байкал. Глобализация.
<b>Что такое культура?</b>	Классическая музыка. Культура в повседневности. Театр и кино.
<b>Дружба и любовь</b>	Первая любовь. Лучший друг. Известные истории о любви.
<b>Здоровый образ жизни</b>	Правильный распорядок дня. Привычки в еде. Пирамида питания. Спорт и фитнес.
<b>Мода и красота</b>	В магазине. Мой любимый образ. Мода и стиль. Немецкие дизайнеры. Школьная форма. Национальная одежда.
<b>Общество и деньги</b>	Карманные деньги. Экономия и растраты. Реклама.
<b>Выбор профессии</b>	Профессия моей мечты. От хобби к профессии. Университеты в Германии.
<b>Ключ к успеху</b>	Молодежь и ее будущее. Самореализация в городе и селе.

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

№	Раздел / тема учебного предмета	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)
<b>10 класс/ 1 год обучения (170 часов)</b>			
<b>Lektion 1. Urlaub und Ferien (19 ч.)</b>			
1	Reiseziele Im Reisebüro Freizeitgestaltung im Urlaub Reiseerlebnisse Hotelbewertungen Die Reise nach Russland Urlaub ohne Eltern	2 2 2 2 2 5 4	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 2. Schule und Schulleben (21 ч.)</b>			
2	Das deutsche Schulsystem Schularten in Deutschland Schulfächer	2 2 2	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной

	Probleme in der Schule Schüler-Mit-Verantwortung (SMV) Deutsch lernen. Warum? Neue Medien in der Schule. Die gymnasiale Oberstufe Kontrollarbeit Prüfungsvorbereitung	2 2 2 2 2 2 3	тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 3. Meine Familie und ich (17 ч.)</b>			
3	Generationskonflikt Charaktereigenschaften Vorbilder für Jugendliche in Deutschland und Russland Taschengeld Streit in der Familie Berühmte Familien	2 2 2 2 2 2 7	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 4. Bücherwelt (23 ч.)</b>			
4	Lesen macht Spaß Moderne Bücher für Jugendliche Die Erfindung des Buchdruckes Textorten und Genres von Büchern Hörbücher: Pro und Kontra Die deutschen Märchen Prüfungsvorbereitung 2	2 2 2 2 2 2 3 10	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.

<b>Lektion 5. Wissenschaftlich-technischer Fortschritt (22 ч.)</b>			
5	Erfindungen	2	Вести
	Positive Auswirkungen des technischen Fortschrittes	2	монолог/диалог/полилог в рамках изученной
	Wissenschaft und Wissenschaftler	2	тематики;
	Industrie 4.0	2	полно и точно
	Die industrielle Revolution	2	воспринимать
	Gentechnik und ihre Folgen	12	прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 6. Klimawandel und seine Folgen (24 ч.)</b>			
6	Der Klimawandel: seine Ursachen und Folgen	2	Вести
	Naturkatastrophen	2	монолог/диалог/полилог в рамках изученной
	Umweltschutzprojekte	2	тематики;
	Klimaschutz im Alltag	2	полно и точно
	Was kann ich für die Umwelt machen	2	воспринимать
	Umweltaktionen in Russland	7	прослушанную
	Prüfungsvorbereitung 3	7	информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 7. Deutschland: damals und heute (18 ч.)</b>			
7	Einblicke in die Geschichte Deutschlands	3	Вести
	Der zweite Weltkrieg	3	монолог/диалог/полилог в рамках изученной
	Zwei deutsche Staaten	2	тематики;
	Die Wiedervereinigung Deutschlands	3	полно и точно
	Bundesländer und ihre Hauptstädte	3	воспринимать
	Politische System Deutschlands	4	прослушанную
			информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и

			выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 8. Digitale Medien (14 ч.)</b>			
8	Politische System Deutschlands Deutsche Marken Computer und elektronische Geräte Digitaler Alltag Die Entstehung des Internets Apps für alle Fälle Schule im digitaler Zeitalter Internetsucht Ein Tag ohne Handy	2 1 1 1 2 2 2 2 1	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 9. Freizeit sinnvoll gestalten (12 ч.)</b>			
9	Prüfungsvorbereitung 4 Freizeitangebote Sport und Umweltschutz Sport als Hobby Die Olympischen Spiele Extremsportarten Ungewöhnliche Hobbys Prüfungsvorbereitung 5	1 2 2 1 2 2 1 1	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>11 класс/ 2 год обучения (170 часов)</b>			
<b>Lektion 1. Kulturreisen (14 ч.)</b>			
1	Sorben und ihre Kultur Reise mit der Bahn, dem Flugzeug Hotel – Angebote Verkehrsmöglichkeiten in	4 3 1 1	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно

	Deutschland An der Rezeption Russlanddeutsche Souvenirs aus der Reise	1 4	воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 2. Internationale Projekte (21 ч.)</b>			
2	Deutsch-Russisches Jugendparlament Schüleraustausch Die Reise an den Baikal Das Schuljahr im Ausland Globalisierung Die internationale Raumstation Schüleraustausch im Internet Prüfungsvorbereitung Kontrollarbeit Das Schulprojekt zum Thema «Schüleraustausch»	2  2 2 2 2 2  2 2 2 3	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 3. Was ist Kunst? (21 ч.)</b>			
3	Was gehört zu Kunst? Kulturangebote in einer Großstadt Deutsche und russische Künstler Klassische Musik für Jugendliche Beschreibung eines Gemäldes Graffiti Kunst für den Alltag Theater oder Kino Beruf: Schauspieler:in Kunst hilft	2 2 2  2 2 2 2 2 2 2 3	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 4. Freundschaft und Liebe (21 ч.)</b>			
4	Was eine wahr Freundschaft	2	Вести

	ausmacht Die Freundschaftstypen Krisen in Freundschaften Freunde finden und Kontakte pflegen Erste Liebe Liebeskummer Bekannte Liebesgeschichte Der ideale Freund Freundschaft und Liebe im digitalen Zeitalter Prüfungsvorbereitung 2	2 2 2  2 2 2 2 2 3	монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 5. Gesunde Lebensweise? (21 ч.)</b>			
5	Gesunde Lebensweise Der richtige Tagesablauf Essgewohnheiten Ernährungspyramide Sport und Fitness Gleitzeit im Unterrichtsbeginn Gesunde Lebensweise für Jugendliche Tipps zur Prüfungsvorbereitung	2 2 2 2 2 1 5 5	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 6. Mode und Schönheit (23 ч.)</b>			
6	Mein Lieblingslook Im Modegeschäft Umtausch und Rückgabe der Waren Mode und Stil Im Online-Katalog recherchieren Deutsche Designer Modedesigner: ein Traumberuf Schönheitswahn Schuluniform Nationaltrachten in	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной

	Deutschland und Russland Prüfungsvorbereitung 3	3	тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 7. Konsum und Geld (23 ч.)</b>			
7	Taschengeld Sparen und Ausgeben Konsumverhalten der Jugendlichen Wissenswertes über Geld Kollektiver Konsum Einkaufen im Internet Werbung Ehrenamtliches Engagement der Jugendlichen Vorurteile über Deutsche und Russe	2 2 2 2 2 3 1 4 5	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 8. Berufswahl (13 ч.)</b>			
8	Mein Traumjob Die beliebtesten Berufe Vom Hobby zum Beruf Berufsbilder Universitäten in Deutschland Ein Nebenjob während des Studiums Bewerbung und Lebenslauf Prüfungsvorbereitung 4	2 2 2 2 2 1 1 1	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
<b>Lektion 9. Schlüsselkompetenzen für den Erfolg (13 ч.)</b>			
9	Jugendliche und ihre Zukunft Schlüsselqualifikationen Kompetenzen für den Erfolg Mein Nebenjob Erfolgreich mit Fremdsprachen Vorstellungsgespräch Fragen und Antworten im	1 2 1 1 1 1 1	Вести монолог/диалог/полилог в рамках изученной тематики; полно и точно воспринимать прослушанную информацию; читать и понимать



	Vorstellungsgespräch Erfolgreich in der Stadt und auf dem Land	2	аутентичные тексты; писать личное письмо и выражать свою точку зрения в рамках изученной тематики; выполнять проект.
	Prüfungsvorbereitung 5	3	

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **5.1. Основная учебная литература**

*Для педагогов:*

5.1.1. Радченко О.А. Немецкий язык. 10 класс: учебник для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А.Радченко, М.А. Лытаева, О.В. Гутброд. — Москва: Просвещение, 2018 .— 256 с. : цв. ил., табл. — (ФГОС)

5.1.2. Радченко О.А. Немецкий язык. 11 класс: учебник для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А.Радченко, М.А. Лытаева, О.В. Гутброд. — Москва: Просвещение, 2018 .— 256 с. : цв. ил., табл. — (ФГОС)

*Для обучающихся:*

5.1.1. Радченко О.А. Немецкий язык. 10 класс: учебник для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А.Радченко, М.А. Лытаева, О.В. Гутброд. — Москва: Просвещение, 2018 .— 256 с. : цв. ил., табл. — (ФГОС)

5.1.2. Радченко О.А. Немецкий язык. 11 класс: учебник для общеобразоват. организаций: базовый уровень / О.А.Радченко, М.А. Лытаева, О.В. Гутброд. — Москва: Просвещение, 2018 .— 256 с. : цв. ил., табл. — (ФГОС)

### **5.2. Дополнительная учебная литература**

*Для педагогов:*

5.2.1. Бим, И.Л. Немецкий язык. 10 класс: учебник для общеобразоват. организаций : базовый уровень / И.Л. Бим, Л.В. Садомова, М.А. Лытаева .— 5-е изд. — Москва : Просвещение, 2018 .— 239 с. : цв. ил., табл. — (ФГОС)

5.2.2. Бим, И.Л. Немецкий язык. 11 класс: учебник для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [И.Л. Бим и др.] .— 5-е изд. — Москва : Просвещение, 2018 .— 223 с. : табл., цв. ил. — (ФГОС).

5.2.3. Немецкий язык. Итоговая аттестация. Тренировочные задания / С.Л. Фурманова, А.Е. Бажанов. – М.: Просвещение, 2014.

5.2.4. Воронина Г.И., Карелина И.В. Немецкий язык. 10-11 классы. – М.: Просвещение, 2012.

5.2.5. Никитина М.В. Книга для чтения на немецком языке для 10-11 классов – Тамбов: ТГУ, 2011.

5.2.6. Волина С.А. Время немецкому. – М.: Лист, 2012.

*Для обучающихся:*

5.2.1. Бим, И.Л. Немецкий язык. 10 класс: учебник для общеобразоват. организаций : базовый уровень / И.Л. Бим, Л.В. Садова, М.А. Лытаева .— 5-е изд. — Москва : Просвещение, 2018 .— 239 с. : цв. ил., табл. — (ФГОС)

5.2.2. Бим, И.Л. Немецкий язык. 11 класс: учебник для общеобразоват. организаций : базовый уровень / [И.Л. Бим и др.] .— 5-е изд. — Москва : Просвещение, 2018 .— 223 с. : табл., цв. ил. — (ФГОС).

5.2.3. Немецкий язык. Итоговая аттестация. Тренировочные задания / С.Л. Фурманова, А.Е. Бажанов. – М.: Просвещение, 2014.

5.2.4. Воронина Г.И., Карелина И.В. Немецкий язык. 10-11 классы. – М.: Просвещение, 2012.

5.2.5. Никитина М.В. Книга

### **5.3. Учебно-методическая литература**

5.3.1. Бим И.Л., Садова Л.В., Каплина О.В. Немецкий язык. Книга для учителя. 10 класс. – М.: Просвещение, 2015.

5.3.2. Бим И.Л., Рыжова Л.И., Садова Л.В., Каплина О.В. Немецкий язык. Книга для учителя. 11 класс. – М.: Просвещение, 2015.

### **5.4. Перечень рекомендуемых технических средств обучения, в том числе тренажеров**

5.4.1. Аудиоприложение к учебнику Немецкий язык для 10 и 11 классов /И.Л. Бим, Л.В. Садова, Л.И. Рыжова, М.А. Лытаева. – М.: Просвещение, 2014.

5.4.2. Средства коммуникации для проведения онлайн- и офлайн уроков

1. Дневник.ру
2. Социальная сеть Вконтакте
3. Социальная сеть WhatsApp

5.4.3. Образовательные платформы для проведения онлайн- и офлайн уроков

1. Дневник.ру
2. Решу ЕГЭ
3. infourok.ru
4. SKYES SCHOOL

### **5.5. Перечень рекомендуемых электронных библиотечно-образовательных ресурсов**

5.5.1. Электронная система E-learning, moodle

[www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) – Справочно-информационный Интернет-портал «Русский язык» содержит нормативные документы по русскому языку, орфографический словарь, толковый словарь, словарь трудностей ударения и произношения, имен собственных.

[www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru) – Информационно-справочная система «Корпус русского языка», основанная на собрании русских текстов в электронной форме (общим объемом более 500 млн. слов) Корпус предназначен для профессиональных лингвистов, преподавателей языка, школьников и студентов, иностранцев, изучающих русский язык.

5.5.2 [www.ru.wikipedia.org](http://www.ru.wikipedia.org) – Портал: Литература – собрание информационно-аналитических материалов, посвященных вопросам литературы.

<http://www.knigafund.ru/>  
<http://koob.ru>,  
<http://ihtik.lib.ru>,  
<http://elibrary.ru>,  
<http://vsetesti.ru>  
<http://azps.ru>  
<http://www.imaton.ru>  
<http://www.philology.ru/>  
<http://eor.it.ru/eor/> -  
<http://www.mapryal.org/>  
<http://philology.ru/default.htm>–  
<http://www.uchportal.ru/>

- программы для компьютерного тестирования,
- компьютерные программы для работы с текстами и электронные таблицы,
- электронная библиотека первоисточников по всем основным разделам учебного предмета;
- официальный сайт Тамбовского государственного университета,
- систем Интернет-сервисов тестирования HT-LINE ([http:// www.ht-line.ru](http://www.ht-line.ru))
- экспериментально-диагностический комплекс ЭДК (<http://eds.pu.ru>).

## **5.6. Материально-технические средства и оборудования для обучения**

5.6.1. Оборудование учебного кабинета:

5.6.2.- посадочные места по количеству обучающихся;

5.6.3.- рабочее место преподавателя;

5.6.4.- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине;

- методические указания и задания для выполнения практических работ;

5.6.5.- рабочие тетради для выполнения домашнего задания.

5.6.6. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование (интерактивная доска), компьютеры, принтер, сканер, мультимедиапроектор, экран, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

5.6.7.-Для обеспечения обучения с использованием дистанционных образовательных технологий необходимы:

- компьютеры или иные технические устройства учеников и педагога с высокоскоростным выходом в Интернет, обеспечивающие возможность работы с мультимедийным контентом: воспроизведение видеоизображений, качественный стереозвук в наушниках, речевой ввод с микрофона и др.

## 6. ПРИЛОЖЕНИЯ

### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

#### Приложение 1 к рабочей программе

#### 1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости обучающихся

Текущий контроль осуществляется в ходе:

- устного опроса;
- выполнения практических заданий;
- тестирования.

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля**

#### 2. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся

Промежуточная аттестация осуществляется форме тестирования

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

#### Шкала оценивания

Оценка	отлично	хорошо	удовлетворитель но	неудовлетвори тельно
<b>Качество ответов на вопросы по темам предмета</b>	полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике,	даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательност и и языковом оформлении	излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке теорий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и	обнаруживает незнание большой части соответствующ его раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и теорий, искажающие

	привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	излагаемого	привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого	их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
<b>Количество правильных ответов в тесте</b>	90 – 100%	75 - 89%	50 – 74%	Менее 50%
<b>Качество выполнения контрольных работ</b>	все задачи решены верно; использован наиболее рациональный путь решения; изложение материала логично, грамотно, без ошибок	решено верно более 75 % всех задач; могут встречаться отдельные неточности в арифметических расчетах	решено от 50 до 74 % всех задач; не всегда использован наиболее рациональный путь решения	отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в более чем 50 % задач. В решении проявляется незнание основного материала учебной программы

## Оценочные материалы по предмету «Иностранный язык (немецкий)»

### Демонстрационная версия тестирования

#### Тест № 1

#### **I) Stimmt das? Hamburg**

- a) ist das zweitkleinste Bundesland
- b) trägt den stolzen Titel „freie und Hansestadt“
- c) grenzt an die Länder Niedersachsen und Schleswig-Holstein
- d) hat einen Hafen, der selbst von größten Seeschiffen angelaufen werden kann
- e) hat eine U- und S-Bahn, die Reeperbahn genannt werden
- f) hat Werftanlagen. Ölraffinerien und eine starke Veredelungsindustrie für ausländische Rohstoffe, wie z. B. Tabak, Kaffee usw.

#### **2) Stimmt das? Nordrhein-Westfalen**

- a) hat etwa so viele Einwohner wie die ehemalige DDR
- b) hat Düsseldorf zur Landeshauptstadt

- c) besitzt mit dem Ruhrgebiet das größte Ballungsgebiet Deutschlands
- d) hat im Ruhrgebiet mit Strukturproblemen zu kämpfen, die durch Konkurrenz anderer Energieträger als Kohle, wie z. B. Erdöl, Erdgas und Kernkraftentstanden sind

e) hat neue Universitäten, in Dortmund und Bochum bauen lassen

### **3) Ist das richtig? Hessen**

- a) schließt die Rhein-Main-Ebene mit ihren Städten Frankfurt (Messe und Industriestadt), Wiesbaden (Landeshauptstadt) und Darmstadt (ehemalige Residenzstadt) ein
- b) besitzt leider noch keinen größeren. Flughafen
- c) hat mit Marburg, Gießen und Kassel beliebte Universitätsstädte aufzuweisen
- d) hat als Gebirge die Rhön, den Taunus, den Odenwald und den Spessart
- e) ist das reichste Land Deutschlands nach dem Pro-Kopf-Einkommen der Bevölkerung

### **4) Ist das richtig? Rheinland-Pfalz**

- a) gehörte einmal zu der französischen Besatzungszone
- b) hat Koblenz als Landeshauptstadt
- c) hat die Zentrale des Zweiten. Deutschen Fernsehens in Mainz
- d) weist eine starke Bevölkerungsdichte in der Eifel, im Hunsrück, Westerwald und Pfälzer Wald auf, während die Rhetebene nur dünn, besiedelt ist
- e) hat berühmte Domstädte, wie Mainz, Worms und Speyer
- f) ist größter Weinproduzent Deutschlands und wegen seiner Weine aus der, Tälern von Mosel und Rhein weit bekannt
- g) besitzt im Moseltal eine 2000 Jahre alte Stadt

### **6) Ist das richtig? Bayern**

- a) ist das flächenmäßig größte Land Deutschlands
- b) trägt den Namen Freistaat Bayern.
- e) ist das führende Fremden Verkehrs Land Deutschlands
- d) hat als höchstes Gebirge den Bayerischen Wald
- e) ist das Bundesland, in dem die meisten Bürger ohne auffälligen Dialekt (Hochdeutsch) sprechen
- t) hat den Rhein zum. größten Fluss des Landes
- g) hat eine überwiegend katholische Bevölkerung
- h) besitzt vor allem Elektro- und Textilindustrie, Maschinenbau, und Nahrungsmittelindustrie
- i) hat bekannte Bierbrauereien in Kulmbach und München

### **7) Stimmt das? Niedersachsen**

- a) hat Hamburg als Landeshauptstadt
- b) zählt zu den flächenmäßig kleinsten Ländern Deutschlands
- c) hat die Lüneburger Heide als Landschaftsschutzgebiet
- d) versorgt mit seinen landwirtschaftlichen Produkten Hamburg und das Ruhrgebiet
- e) hat das höchste Gebirge Deutschlands: den Harz

### **8) Ist das richtig? Schleswig-Holstein**

- a) ist das nördlichste Bundesland
- b) war bis 1864 staatsrechtlich mit Dänemark verbunden
- c) ist vorwiegend ein Industrieland
- d) hat einen Kanal, der zu den meistbetahrenen der Erde gehört: den Nord-Ostsee-Kanal
- e) lebt hauptsächlich von Agrarwirtschaft, Fischwirtschaft und Nahrungsmittelverarbeitung
- f) hat die alte Hansestadt Lübeck als Landeshauptstadt

#### **9) Stimmt das? Bremen**

- a) ist das kleinste Bundesland Deutschlands
- b) umfasst die Stadtkreise Bremen und Bremerhaven
- c) hat eine gesetzgebende Körperschaft, die sielt Bürgerschaft nennt
- d) hat mit Bremerhaven den zweitgrößten, deutschen Hafen
- e) ist mit seinem Philharmonischen Orchester Die Bremer Stadtmusikanten weltberühmt geworden.
- f) grenzt an Hessen und das Saarland
- e) ist Universitätsstadt

#### **10) Ist das richtig? Das Saarland**

- a) kam 1.835 durch eine Volksabstimmung zu Deutschland
- b) zählt — gemessen am Pro-Kopf-Einkommen — zu nicht besonders reichen Bundesländern
- c) zählte nach dem. Zweiten Weltkrieg zum. französischen. Wirtschafts- und Währungsgebiet und. wurde erst durch den Vertrag von Luxemburg 1.957 Bestandteil der Bundesrepublik Deutschland
- d) hat bedeutende Steinkohle- und Eisenerzvorkommen

#### **11) Berlin. Stimmt das?**

- a) Die Berliner Mauer wurde am 13. August 1961 gebaut
- b) Bekannte Schlösser Berlins sind das Schloss Charlottenburg und das Schloss Bellevue
- c) Forschungs- und Lehrinstitutionen. Berlins sind die Freie Universität, die Humboldt-Universität, die Akademie der Wissenschaften
- d) Bekannte Museen Berlins sind das Pergamonmuseum, die Nationalgalerie, die Alte Pinakothek, das Ägyptische Museum
- e) Bekannte Bauwerke Berlins sind der Funkturm, die Philharmonie, das internationale Kongress Centrum
- f) Berlin liegt an der Eibe
- g) Berlin ist die alte Reichshauptstadt

### **Тест № 2.**

#### **1. Wo liegt Deutschland?**

- a) im südlichen Mitteleuropa; b) im Mitteleuropa;
- c) im Westeuropa; d) im Osteuropa.

#### **2. Wie sind die Staatsflagge der BRD?**

- a) schwarz – weiß – rot;
- b) rot – gelb – schwarz;
- c) grün – gelb – schwarz;
- d) schwarz – rot – golden.

**3. Wieviel Staaten sind Deutschlands Nachbarstaaten?**

- a) 6; b) 8; c) 9; d) 10.

**4. Wieviel Bundesländer hat Deutschland?**

- a) 10; b) 12; c) 16; d) 15.

**5. Was ist auf dem Wappen Berlins dargestellt?**

- a) der Wolf; b) der Tiger; c) der Bär; d) der Hase.

**6. Welche Städte sind Stadtstaaten?**

- a) Berlin, Bremen, Hamburg;
- b) Sachsen, Hessen, Bayern;
- c) Brandenburg, Saarland, Thüringen;
- d) Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Rheinland-Pfalz.

**7. Wie groß ist die Bevölkerung Deutschland?**

- a) 51,2 Mio; b) 72 Mio; c) 95 Mio; d) 81,8 Mio.

**8. Nennt man den Fluß, der von Westen nach Osten fließt.**

- a) die Donau; b) die Elbe; c) der Rhein; d) die Oder.

**9. Wie heißt der größte Berg der BRD?**

- a) die Alpen; b) die Zugspitze; c) der Harz; d) die Erzgebirge.

**10. Welche Gruppe der Ausländer ist seit langem die größte in Deutschland?**

- a) Italiener; b) Polen; c) Türken; d) Griechen.

**11. Zu welcher Großgruppe der Sprachen gehört Deutsch?**

- a) indogermanischen; b) koreanisch; c) angelsächsisch; d) baskisch.

**Тест № 3**

1) Das Leitbild der bundesrepublikanischen Wirtschaftsordnung ist

- a) der staatsmonopolistische Kapitalismus
- b) die zentralistische Planwirtschaft
- c) die soziale Marktwirtschaft

2) Mit dem Grundgesetz wurde die Wirtschaftsordnung Deutschlands

- a) eindeutig als soziale Marktwirtschaft festgelegt und definiert
- b) nicht ausdrücklich von den Verfassungsgebern entschieden. Die gegenwärtige



Wirtschafts- und Sozialordnung ist zwar eine nach dem Grundgesetz mögliche Ordnung, keineswegs aber die allein mögliche

c) in dem besonderen Kapitel zur Wirtschaftsordnung als „kapitalistisch“ beschrieben. Die Vergesellschaftung von Schlüsselindustrien wäre damit verfassungswidrig

3) Der Wirtschaftsminister, der in den 50er-Jahren einen marktwirtschaftlichen Kurs steuerte und später dann von 1963 bis 1966 Bundeskanzler war, hieß

a) Kurt Georg Kiesinger (CDU)

b) Heinrich Lübke (CDU)

c) Ludwig Erhard (CDU)

d) Theodor Heuss (FDP)

4) Die deutsche Zentralbank trägt heute den Namen

a) Deutsche Bundesbank

b) Bank Deutscher Länder

c) Landeszentralbank

5) Eine Aktie ist

a) eine Handlung (Aktion) oder ein Handgriff eines Fließbandarbeiters

b) die linke Seite einer Bilanz, die die Vermögensbestandteile (Aktiva) aufzählt

c) ein Wertpapier, das einen Teil des Gesamtvermögens einer AG repräsentiert

6) Unter dem Begriff der Infrastruktur versteht man

a) die Altersstruktur der Bevölkerung

b) die Einkommensstruktur der Bevölkerung

c) die Einrichtungen für die Entwicklung der Volkswirtschaft, wie Verkehrswege, Energie- und Wasserversorgung, Einrichtungen für die Bildung und Gesundheit der Bevölkerung usw,

7) Die Arbeitslosigkeit in Deutschland

a) stellt ein besonderes Problem für Jugendliche dar

b) ist höher bei Personen mit geringer Schulbildung als bei Personen mit gehobener Schulbildung

c) ist geringer als in den meisten Industriestaaten des Westens

d) ist höher in alten Bundesländern als in neuen Bundesländern

e) ist höher bei den Männern als bei den Frauen.

f) ist höher als die Zahl der offenen Stellen

8) Gemessen am Bruttosozialprodukt belegt die Bundesrepublik Deutschland auf der Rangliste der Welt den

a) 2. Platz

c) 4. Platz

b) 3. Platz

d) 5. Platz

9) In der Bundesrepublik Deutschland gibt es ca. 7,3 Millionen von Gastarbeitern. Das größte Kontingent an ausländischen Arbeitskräften stellen die

a) Türken, gefolgt von den Jugoslawen, Italienern, Griechen und Spaniern

b) Spanier, gefolgt von den Griechen, Italienern, Jugoslawen und Türken

c) Österreicher, gefolgt von den Schweizern, Franzosen und Engländern

10) Eine gesetzliche Arbeitslosenversicherung

- a) besteht in Deutschland noch nicht
- b) besteht in Deutschland schon seit 1927. Heute ist der Träger der Versicherung die Bundesanstalt für Arbeit in Nürnberg
- c) besteht für alle Arbeitnehmer mit Ausnahme der Beamten. Arbeitnehmer und Arbeitgeber bezahlen die Beiträge für die Arbeitslosenversicherung
- 11) Arbeitslosengeld (Zwei Drittel vom Nettolohn) bekommt nur,
  - a) wer arbeitslos wird, nachdem er in den letzten drei Jahren mindestens sechs Monate lang beschäftigt war und mindestens zwölf Monate Beiträge zur Arbeitslosenversicherung gezahlt hat
  - b) wer dem Arbeitsamt ständig zur Verfügung steht
  - c) wer bereit ist, jede Art von Arbeit zu akzeptieren, auch wenn diese Tätigkeit weit unter seinem Ausbildungsniveau und dem. Niveau, seiner früheren Tätigkeit liegt
- 12) Wer länger als ein Jahr arbeitslos war und Arbeitslosengeld bezogen hatte, beantragt
  - a) Kurzarbeitergeld
  - b) Arbeitslosenhilfe
  - c) Sozialunterstützung
- 13) Sind folgende Informationen richtig?
  - a) Die meisten Betriebe Deutschlands haben weniger als 50 Beschäftigte und zählen damit zu den Kleinbetrieben
  - b) Mehr als die Hälfte aller Beschäftigten Deutschlands arbeiten in Großbetrieben mit über 500 Beschäftigten
  - c) Typisch für die Form des Kleinbetriebes sind die Industriezweige Automobil-, Chemie-, Stahl-, Kohle- und Mineralölindustrie
- 14) Zu den größten und um satzstärksten deutschen Industriefirmen gehören
  - a) Philips
  - b) Hoechst
  - c) BASF
  - d) DaimlerChrysler
  - e) Volkswagenwerk
  - f) Bayer
  - g) Siemens
  - h) ThyssenKrupp
  - i) Nestle

#### **Тест № 4**

- 1) Der Bundespräsident
  - a) ist das Staatsoberhaupt der Bundesrepublik Deutschland,
  - b) ist ein Parlamentsmitglied.
  - c) wird, direkt vom Volk gewählt.
  - d) soll sein Amt unparteiisch, ausüben,
  - e) ist ein Mitglied der Bundesregierung.

- 2) Der Bundespräsident kann
- a) einmal wiedergewählt werden.
  - b) zweimal wiedergewählt werden.
  - c) dreimal wiedergewählt werden.
- 3) Der Bundespräsident wird gewählt für einen Zeitraum von
- a) 3 Jahren b) 4 Jahren c) 5 Jahren
- 4) Der Bundespräsident wird gewählt von
- a) dem Bundestag c) dem Bundesrat
  - b) der Bundesversammlung d) dem Bundesverfassungsgericht
- 5) Zu seinen Aufgaben gehört es,
- a) Bundesbeamte, Bundesrichter, Offiziere der Bundeswehr zu ernennen oder zu entlassen.
  - b) Berufsverbote auszusprechen.
  - c) Gesetze auszufertigen, d. h. sie zu unterschreiben.
  - d) kreativ in die aktuelle Tagespolitik durch klare Stellungnahmen einzugreifen.
  - e) die Bundesrepublik Deutschland völkerrechtlich, zu vertreten.
  - f) Orden (z. B. das Bundesverdienstkreuz) zu übergeben.
  - g) ausländische Botschafter zu empfangen.
  - h) Begnadigungen auszusprechen.
- 6) Bisherige Bundespräsidenten waren oder sind noch
- a) Heinrich Lübke d) Helmut Kohl
  - b) Gustav Heinemann e) Horst Köhler
  - c) Karl Carstens
- 7) Der Bundespräsident
- a) kann den Bundestag jederzeit auflösen.
  - b) kann den Bundestag nur in zwei Fällen
- 8) Was ist eigentlich der Deutsche Bundestag?
- a) Er ist die Volksvertretung des deutschen Volkes.
  - b) Er ist das nationale Parlament der Bundesrepublik Deutschland.
  - c) Er ist ein Verfassungsorgan.
  - d) Er besteht aus einer wechselnden Zahl von Abgeordneten, die jahreszeitlich zwischen 100 und 200 schwankt.
  - e) Er hat das Recht, seine Angelegenheiten selbst zu regeln..
  - f) Er beschließt die Landesgesetze der Bundesländer.
  - g) Er übernimmt die Funktion der Regierungsbildung und hat Einfluss auf die Kontinuität der Regierung.

9) Auf welche Dauer wird der Bundestag gewählt?

- a) Auf 3 Jahre. c) Auf 5 Jahre.
- b) Auf 4 Jahre. d.) Auf 6 Jahre.

10) Die Bundesbürger sind wahlberechtigt ab Vollendung des

- a) 16. Lebensjahres c) 21. Lebensjahres
- b) 18. Lebensjahres

11) Die Bundesbürger sind wählbar nach Vollendung des

- a) 18. Lebensjahres c) 25. Lebensjahres
- b) 21. Lebensjahres

12) Im Grundgesetz finden sich in den Artikeln 38-49 die folgenden Sätze über den Bundestag:

- a) Der Bundestag bestimmt den Schluss und den Wiederbeginn seiner Sitzungen.
- b) Der Bundestag verhandelt geheim unter Ausschluss der Öffentlichkeit.
- c) Zu einem der Beschlüsse des Bundestages ist die Zweidrittelmehrheit der abgegebenen Stimmen erforderlich, soweit das Grundgesetz nichts weiteres bestimmt.
- d) Der Bundestag und seine Ausschüsse können die Anwesenheit jedes Mitglieds der Bundesregierung verlangen.
- e) Niemand darf gehindert werden, das Amt eines Abgeordneten zu übernehmen oder auszuüben..

### **Демонстрационная версия контрольных работ**

**1. Прочитайте текст и заполните пропуски А–F частями предложений, обозначенными цифрами 1–7. Одна из частей в списке 1–7 лишняя.**

#### **Sprachschule PROLOG**

Die Sprachschule PROLOG ist eindeutig die beste Möglichkeit für Jugendliche in der deutschen Hauptstadt, Fremdsprachen zu lernen. Man kann sie sehr leicht erreichen, egal auf welchem Weg Sie zu uns finden. Die Schule liegt im früheren Westteil der Stadt, **A** \_\_\_\_\_ Berlins, der zugleich eines der lebendigsten Stadtviertel ist: in Schöneberg. Eine perfekte Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz **B** \_\_\_\_\_: Die Sprachschule PROLOG liegt wenige Minuten von U- und S-Bahn in der Schöneberger Hauptstraße entfernt.

Die Schule erstreckt sich über zwei Etagen und beherbergt 22 **C** \_\_\_\_\_, die optional über Fernseher, Beamer, DVD-/Video-Player, PC und ein interaktives Whiteboard verfügen. Im Pausenhof draußen liegen zwei gut eingerichtete Sportplätze.

Alle Lehrer und Lehrerinnen wurden sorgfältig nach ihren akademischen und

sprachlichen Fähigkeiten **D** \_\_\_\_\_ ausgesucht. Denn Kompetenz und Erfahrung der Lehrer sind für uns besonders wichtig: Ein abgeschlossenes Hochschulstudium ist dabei genauso wichtig wie mehrere Jahre Erfahrung **E** \_\_\_\_\_ an bekannten Schulen und Instituten.

Im Jahr 2005 wurde PROLOG von der International House World Organisation aufgenommen. Dieser Zusammenschluss von weltweit mehr als 140 Sprachschulen in über 40 Ländern hat das Ziel, **F** \_\_\_\_\_.

1. große und helle Unterrichtsräume
2. macht alle Wege zum Katzensprung
3. in der Vermittlung der jeweiligen Sprache
4. ermöglicht zahlreiche Sprachaktivitäten
5. in einem der schönsten Bezirke
6. Kooperation, Austausch und regelmäßige Weiterbildung der Lehrer zu fördern
7. sowie nach dem Umgang mit den Schülern

**2. Прочитайте приведённые ниже тексты. Преобразуйте, если необходимо, слова, напечатанные заглавными буквами так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текстов. Заполните пропуски полученными словами.**

### **Vom Kind auf richtig essen lernen**

In Wachstum und Entwicklung sollten Kinder optimal versorgt sein. Es ist kein Kinderspiel, den Kleinen von \_\_\_\_\_ **ANFANGEN** \_\_\_\_\_ an gesunde und ausgewogene Ernährung beizubringen. Es ist aber überaus wichtig. Denn gerade in der \_\_\_\_\_ **KIND** \_\_\_\_\_ wird die Basis für das spätere Ernährungsverhalten gelegt und langfristig beeinflusst. Hier gibt es einige Ernährungstipps: Man muss Obst und Gemüse \_\_\_\_\_ **TAG** \_\_\_\_\_ essen. Gemeinsames Essen bei Tisch unterstreicht die Wichtigkeit der Ernährung im Leben. Viele Kinder können süß, sauer, \_\_\_\_\_ **SALZ** \_\_\_\_\_ und bitter nicht unterscheiden. Man muss also versuchen, den Geruchs- und Geschmackssinn des Kindes zu entwickeln. Man muss sich auch auf jede \_\_\_\_\_ **MÖGLICH** \_\_\_\_\_ freuen, gemeinsam mit der Familie zu kochen. Ein generelles Verbot der Süßigkeiten ist keine gute \_\_\_\_\_ **LÖSEN** \_\_\_\_\_. Trotzdem machen viele Eltern diesen Fehler. Wichtig ist auch, dass die Eltern Süßigkeiten in der Erziehung nicht als Mittel für Lob oder Trost verwenden.

### **In vollem Tempo über die Piste**

“Jungs bekommen große Augen, wenn ich von meinem Hobby erzähle.” Carina fährt seit acht Jahren Cart. “Das macht ICH einfach Spaß”, sagt sie. Schnelligkeit, aber auch Geschicklichkeit sind beim Cartsport gefragt. Jeden Freitag ist Training auf der Bahn in Breisach. Der GROß Platz steht voller Hütchen, die den Weg markieren. Rennen finden regelmäßig statt. Dabei fahren Mädchen und Jungs gegeneinander. Einige Jungs hat Carina bereits SCHLAGEN.

### **Mit Laptop zur Schule**

Im Evangelisch Gymnasium in Gütersloh hat die Zukunft schon begonnen. Sina, Annika und Yvonne holen keine zahlreichen BUCH und Hefte aus der Schultasche, sondern einen Laptop. Mit einem Mausklick schicken sie die Ergebnisse ihrer Arbeiten ins Computernetz der Schule. Die drei Mädchen gehen in DIE 7. Klasse. Zusammen mit anderen Schülerinnen und Schülern nehmen sie an dem Projekt “Ein Laptop in jedem Schulranzen” teil. Das Projekt ist bundesweit einmalig und wird von zwei Firmen FINANZIEREN. “Die Schule MÜSSEN fit für die Zukunft machen – und dazu gehört nun mal der Umgang mit Computern”, begründet Schulleiter Dr. Ulrich die Initiative.

### **Cafés, Kultur und Sport**

Das Studentenleben in Rostock gefällt Jutta sehr: “Es gibt zahlreiche Cafés, wo man sich tagsüber und abends TREFFEN.” Auch die Sportmöglichkeiten der Stadt nutzt sie gern: “Ich spiele Badminton und Tennis.” Außerdem geht sie gerne ins Kino und besucht Theateraufführungen und KONZERT. Probleme hat Jutta nur mit dem Rostocker Klima: “Im Winter gibt es keinen Schnee, es ist feucht und nasskalt; im Sommer regnet es oft.” Trotzdem ist sie froh, dass sie sich für ein Auslandssemester in Rostock ENTSCHEIDEN hat.

### **Sprachreisen**

Sprachreisen sind eine tolle Möglichkeit, Urlaub und Lernen zu verbinden. Du kannst DEIN Sprachkenntnisse vor Ort mit Muttersprachlern üben und bekommst gleichzeitig noch Einblick in die Kultur des LAND. Die Klassen sind kleiner als in der Schule, sodass du in kürzerer Zeit mehr lernst. Nach zwei bis vier Unterrichtsstunden pro Tag kannst du dich bei EIN vielseitigen Freizeitprogramm von den “Lernstrapazen” erholen. Alles in allem eine prima Geschichte, die nur einen Haken hat: den Preis. So MÜSSEN du für 2 Wochen mit ca. 2 500 DM rechnen.

**Демонстрационная версия промежуточной аттестации: тестирование  
I полугодие 10 класс**

**1. Установите соответствие между заголовками А–Н и текстами 1–7. Используйте каждую букву только один раз. В задании один заголовок лишний.**

- |  |   |
|--|---|
| <b>A. Filmemachern auf der Spur</b>            | <b>E. Bombenerfolg der Stars</b>                    |
| <b>B. Drehbuchschreiber werden unterstützt</b> | <b>F. Gute Informationsstelle für Kinoliebhaber</b> |
| <b>C. Deutsches Kino hat viele Fans</b>        | <b>G. Filme im Freien</b>                           |
| <b>D. Ein Stück Geschichte auf Bildschirm</b>  | <b>H. Kino zum Anbeißen</b>                         |

1. 2009 wird ein Rekordjahr für den deutschen Film. Nach ersten Schätzungen liegt sein Marktanteil in den deutschen Kinos bei 30 Prozent. Die modernen Deutschen gehen im internationalen Vergleich ziemlich oft ins Kino. Die Zahl der Kinosäle hat sich in den vergangenen Jahren kaum verändert. Die Anzahl der Kinobesuche liegt bei rund 125 Millionen im Jahr.
2. In einer Sommernacht die Kultklassiker des Kinos genießen, das ist einer der deutschen Sommertrends. Schon über 20 Städte bieten ihr ganz eigenes Kinoerlebnis unterm Sternenhimmel. Von A wie Aachen bis Z wie Zittau. Malerisch am Ufer der Elbe in Dresden, in einem Stadtpark und auf dem Rathausplatz in Hamburg oder im Alten Hafen in Würzburg – origineller lässt sich das Kino nicht genießen. In vielen Städten ist das Vergnügen sogar kostenlos.
3. Wo war Roger Moore auf Agentenjagd? An welchen Orten wurde Action-Legende Bond durch Berlin gejagt? Wer die Berliner Schauplätze im Original sehen möchte, muss sich nur in den Videobus setzen, und die Reise in die Welt des Films beginnt. Das „rollende Kino“ gehört zu den Drehorten und Schauplätzen berühmter Berlin-Filme wie „Lola rennt“ und „Good Bye, Lenin!“. Infos gibt es unter [www.videobustour.de](http://www.videobustour.de).
4. In den großen deutschen Filmtheatern ist heute Popkorn ein Muss. Eine Multiplex-Kinokette hat einen jährlichen Popkornbedarf von über zehn Millionen Litern. Dies entspricht etwa dem Volumen, das siebzig Waggons auf die Schiene bringen. Die verkaufte Menge an Softdrinks beträgt rund 4,5 bis fünf Millionen Liter. Hinzu kommen 140 Tonnen Tortilla-Chips.
5. Wer sich informieren möchte, welche Filme aktuell in deutschen Kinos laufen, der braucht das Internet. Auf der Internetseite [www.angelaufen.de](http://www.angelaufen.de) findet man nicht nur die Filmstars der Woche, sondern auch Artikel über das deutsche und internationale Kino, die in deutschsprachigen Zeitungen und Zeitschriften erschienen sind. Die Seite ist eine Fundgrube für diejenigen, die alles über den deutschen Film wissen wollen.

6. Hollywoods Superstar Tom Cruise steht in dem Film "Valkyrie" als Hitler-Attentäter Claus Schenk Graf von Stauffenberg vor der Kamera. Der Film erzählt die Geschichte des Offiziers, der die zentrale Figur beim Widerstand gegen den Nationalsozialismus war. Am 20. Juli 1944 beging Stauffenberg persönlich das erfolglose Attentat auf Adolf Hitler. Der Film ist eine Koproduktion des deutschen Studios Babelsberg und des amerikanischen Studios United Artists.
7. Sebastian Moretto sitzt im Wohnzimmer seiner Eltern und arbeitet am Computer, als sein Handy klingelt. "Hi, it's me, George Clooney." Das ist kein Witz. Moretto studiert an der Ruhr-Universität Bochum Medienwissenschaften und hatte ein Praktikum bei Universal Pictures in L.A. absolviert. Dort stellte er der Produktionsfirma von George Clooney seinen Filmentwurf vor. Clooney teilte mit, dass Morettos Entwurf verfilmt wird.

**2. Прочитайте текст и выполните задания 1–7. В каждом задании запишите букву А, В, С или D, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.**

### **Erfrischung aus der Natur**

Eigentlich müsste die Geschichte mit „Es war einmal...“ beginnen, so märchenhaft klingt es sie. Aber sie ist wirklich wahr. Eher fängt die Erfolgsstory anders an – mit einer Idee. Mitte der 1980-er Jahre saß Dieter Leipold mit seiner Frau Sigrid und den Kindern Peter und Stephan und grübelte über die Zukunft. Ihre kleine Privatbrauerei in Ostheim in der Rhön stand vor dem Aus. Die Stammtische blieben leer, die Landjugend entdeckte das Tex-Mex-Bier Corona oder trank Red Bull aus Österreich. Und nur wenige Touristen verliefen sich in das 3.700-Seelen-Dorf im damaligen Grenzgebiet zur DDR. Da kam Diplom-Braumeister Dieter Leipold eine Idee. Es müsste doch möglich sein, ein Erfrischungsgetränk wie Bier zu brauen. Denn alle Getränke sind natürlichen Ursprungs nur die Limonade nicht. Sie ist eine industrielle Mischung aus Wasser, Aroma und reichlich Zucker. Jahrelang experimentierte Leipold im Badezimmer seiner Wohnung auf dem Brauereigelände, bis er 1995 die Entdeckung machte. Er fand Bakterien, die Zucker nicht wie üblich zu Alkohol vergären, sondern zu Glukonsäure. Eine Sensation, die Wissenschaftler bis dahin nicht für möglich gehalten hatten. Der Anfang war gemacht, das weltweit erste alkoholfreie Gärgetränk hergestellt. Der große Vorteil: Die Naturlimo kommt dank der Glukonsäure mit weniger als der Hälfte des Zuckers aus, der üblichen Limonaden beigemischt wird. Außerdem entstehen in weiteren Reaktionen Calcium und Magnesiumgluconat, was das Getränk besonders gesund macht. Leipold gab Kohlensäure, Säfte und ausgefallene natürliche Aromen hinzu. Irgendwann schmeckte das Getränk. Die Bionade war entdeckt. Aber der Erfolg mit dem patentierten Drink ließ sich noch auf sich warten. Wie „sauer Bier“ bot die Familie die Naturlimo in den Dorfgaststätten und auf regionalen Sportplätzen, in Kurkliniken und Fitnessclubs an, sagt Peter Kowalsky, Leipolds Stiefsohn und heute



der Geschäftsführer der Bionade GmbH. Doch die ersten Flaschen verkauften sich nur sporadisch. Und für eine größere Kampagne fehlte einfach das Geld. Großhändler winkten ab und die Brauereien, denen sie das Getränk als Lizenzprodukt angeboten hatten, erklärten sie für verrückt. Wie so oft bei großen Erfindungen half der Zufall. Eine Kiste Bionade hatte sich in die Szene der Medienstadt Hamburg verirrt. Werber prosteten sich zu. Bei ihnen gilt: „Wer den Trend zuerst entdeckt, ist hip!“ Redakteurinnen und Redakteure von Modezeitschriften und Illustrierten ließen nicht lange auf sich warten. Und dann kam der Großhändler Götsche, der 70% der Hamburger Gastronomie beliefert und dem ein gutes Gespür für Trends nachgesagt wird. Das war der Durchbruch. „Heute ist die Bionade das Kultgetränk zwischen Hamburg und München, in Clubs und auf Beach-Partys. Die Umsätze explodieren, das junge Unternehmen kommt mit den Lieferungen kaum nach. Im Jahr 2000 verkauften die Ostheimer eine Million Flaschen, dieses Jahr werden es 60 Millionen Flaschen werden. Damit ist die Bionade der am stärksten wachsende Getränkehersteller und inzwischen die drittgrößte Limonadenmarke in Deutschland. Wenn die Familie heute am Tisch sitzt, dann selten allein. Alle großen Getränkehändler waren schon in der Provinz. Coca-Cola wollte das Unternehmen übernehmen. Jetzt verkauft der Multi die Bionade mit seinen eigenen Produkten und gehört zu den größten Abnehmern. Die Bionade hat das Zeug zum Weltstar. Dabei ist das Erfolgsrezept denkbar einfach: „Bionade. Das biologische Erfrischungsgetränk mit Calcium und Magnesium. Nach Originalrezept hergestellt durch Fermentierung natürlicher Rohstoffe,, - schmeckt gut, klingt gut, sieht gut aus und kommt bei Jung und Alt an.

### **1. „Leipolds Brauerei stand vor dem Aus“ bedeutet, dass ...**

- A) er die Brauerei in nächster Zeit verkaufen wollte.
- B) er mit dem Design seiner Bierstube nicht zufrieden war.
- C) die Geschäftsführung kurzfristig kündigen wollte.
- D) es für sein Bier keine Nachfrage gab.

### **2. Worin bestand Leipolds Idee?**

- A) Für seine Bierproduktion keine Bakterien einzusetzen.
- B) Sich über neue Rezepte mit Wissenschaftlern beraten zu lassen.
- C) Ein neues Getränk natürlichen Ursprungs zu erfinden.
- D) Bier ohne Aroma und mit wenig Zucker zu produzieren.

### **3. Was gehört nicht zu den Vorteilen des entdeckten Getränks?**

- A) Es ist preiswert
- B) Es hat weniger Zucker

C) Es ist natürlichen Ursprungs

D) Es ist ein gesundes Getränk

**4. Die Bionade wurde nicht über Nacht populär, weil ...**

A) sie doch zu sauer war.

B) es an Geld für Werbung fehlte.

C) sie kein Lizenzprodukt war.

D) der Geschäftsführer unerfahren war.

**5. Der Erfolg kam, als ...**

A) die Bionade in Clubs verkauft wurde.

B) Leipold eine große Kampagne startete.

C) Großhändler Interesse für das Produkt zeigten.

D) die Bionade zum Lizenzprodukt wurde.

**6. Die Bionade ist ein Kultgetränk, dass heißt, dass sie ...**

A) bei allen deutschen Konsumenten sehr beliebt ist.

B) bei kulturellen Veranstaltungen getrunken wird.

C) vom Kulturministerium empfohlen wird.

D) in München besonders gern getrunken wird.

**7. Heute ist die Marke „Bionade“ ...**

A) in Deutschland Nummer Eins.

B) von Coca-Cola abgekauft worden.

C) der weltweiten Konkurrenz gewachsen.

D) bei Kindern besonders gefragt.

**3. Напишете писъмо до друг.**

Ihr deutscher Brieffreund Andreas aus Worms schreibt über seine Musikvorlieben:

*... wir streiten uns immer wieder mit meinem Schulkameraden, weil er Heavy-Metall- und ich nur Diskomusik mag...*

*Und welche Musik magst du und warum? Wer sind die Lieblingsbands oder Lieblingsmusikanten bei deinen Schulkameraden? Was brauchst du, um Musik zu genießen? ...*

*Ich habe seit einer Woche einen neuen Schulkameraden ...*

Nun möchten Sie Andreas über ihre Musikvorlieben erzählen. Schreiben Sie einen Brief, in dem Sie:

Fragen von Andreas beantworten;

**3 Fragen** zu neuem Schulkameraden formulieren.

Der Brief soll **100 – 140 Wörter** enthalten.

### I полугодие 11 класс

**1. Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами 1–7. Эти номера соответствуют заданиям 1–7, в которых представлены возможные варианты ответов (A, B, C, D). Обведите номер выбранного вами варианта ответа.**

#### **Solarenergie**

Energie wird immer teurer und unser Klima immer unbeständiger und unberechenbarer. **1** \_\_\_\_\_ ist es wichtig, erneuerbare Energien zu erforschen und weiterzuentwickeln.

Die Sonne verbinden wir ganz selbstverständlich mit Wärme, und das hat seinen guten Grund. Etwa 99,98 Prozent des gesamten Energiebeitrags zum Erdklima stammen von der Sonne – der winzige **2** \_\_\_\_\_ von geothermalen Wärmequellen. Der Mensch nutzt diese Energie schon sehr lange: Er passt die Bauweise und Ausrichtung seiner Gebäude **3** \_\_\_\_\_; er nutzt sie, um durch Verdunstung zu kühlen oder mit Hilfe dunkler Gefäße Wasser zu erhitzen.

In den letzten Jahrzehnten hat sich eine spezielle Solartechnik entwickelt, die mit Hilfe von so genannten Sonnenkollektoren Sonnenenergie in Wärme umwandeln kann.

Mit Sonnenstrahlen lässt sich aber nicht nur Wärme, **4** \_\_\_\_\_ auch Strom erzeugen. **5** \_\_\_\_\_ braucht man die schon länger bekannten Solarzellen. Sie bestehen aus einem elektrischen Bauelement, das die Energie der Sonne direkt in elektrische Energie umwandelt – meistens wird dazu Silizium verwendet.

Immer **6** \_\_\_\_\_ taucht in der letzten Zeit die Frage auf, wie lange unsere Energie wohl noch reicht und ob es auch unsere Kinder im Winter noch warm haben werden. Die Sonnenenergie hat dabei eindeutig die Nase vorn, weil sie im Gegensatz zu Kohle oder Wasser fast unbegrenzt vorhanden ist.

Doch auch die Solarenergie hat ihre **7** \_\_\_\_\_: Bei der Herstellung der Solarzellen

werden gasförmige, flüssige und feste Chemikalien verwendet, die unserer Gesundheit und der Umwelt schaden.

1. A) Denn B) Deshalb C) Da D) Weil
2. A) Schluss B) Abfall C) Rest D) Ende
3. A) dazu B) darauf C) danach D) daran
4. A) dennoch B) und C) sondern D) noch
5. A) dabei B) damit C) dazu D) dafür
6. A) öfter B) mehr C) seltener D) weniger
7. A) Anteile B) Vorteile C) Teile D) Nachteile

## 2. Schreiben Sie ein Essay zum Thema:

*„Freunde und Eltern sind keine richtigen Ansprechpersonen, wenn man seinen künftigen Beruf wählt.“*

Nehmen Sie Stellung zu diesem Problem. Halten Sie sich bei der Bearbeitung an folgendes Vorgehen:

- ☐ *Einleitung* – erklären Sie die Problematik allgemein;
- ☐ Erörtern Sie Ihre persönliche Auffassung zum Problem – erläutern Sie Ihre *Meinung* und führen Sie 2–3 Argumente dafür an;
- ☐ *Gegenmeinung* – formulieren Sie mögliche andere Meinungen, die nicht der ihren entsprechen, führen Sie mindestens 1–2 Argumente auf;
- ☐ Erklären Sie, warum Sie diesen Argumenten nicht zustimmen können;
- ☐ *Schlussfolgerung* – fassen Sie Ihre Überlegungen kurz zusammen und formulieren Sie eine abschließende Einschätzung Ihrer Aussage.

Der Umfang Ihres Textes: **200–250 Wörter.**

## Приложение 2 к рабочей программе

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)» (340 ч)

№	Раздел / глава / тема учебного предмета	Кол- во часов	Тип занятия	Формы и виды контроля	Календарные сроки проведе

					ния
					Пл н
<b>10 класс/ 1 год обучения (170 часов)</b>					
<b>Lektion 1. Urlaub und Ferien (19 ч.)</b>					
1.	Reiseziele	2	Урок формирования новых знаний		
2.	Im Reisebüro	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
3.	Freizeitgestaltung im Urlaub	2	Урок применения знаний на практике		
4.	Reiseerlebnisse	2	Урок формирования новых знаний		
5.	Hotelbewertungen	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
6.	Die Reise nach Russland	5	Урок формирования новых знаний		
7.	Urlaub ohne Eltern	4	Урок формирования новых знаний		
<b>Lektion 2. Schule und Schulleben (21 ч)</b>					
9.	Das deutsche Schulsystem	2	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
10.	Schularten in Deutschland	2	Урок формирования новых знаний		
11.	Schulfächer	2	Урок применения знаний на практике		
12.	Probleme in der Schule	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
13.	Schüler-Mit-Verantwortung (SMV)	2	Урок формирования		

			новых знаний		
14.	Deutsch lernen. Warum?	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
15.	Neue Medien in der Schule.	2	Урок формирования новых знаний		
16.	Die gymnasiale Oberstufe	2	Урок применения знаний на практике		
17.	Kontrollarbeit	3	Урок применения знаний на практике		
18.	Prüfungsvorbereitung	2	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
<b>Lektion 3. Meine Familie und ich (17 ч.)</b>					
19.	Generationskonflikt	2	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
20.	Charaktereigenschaften	2	Урок применения знаний на практике		
21.	Vorbilder für Jugendliche in Deutschland und Russland	2	Урок применения знаний на практике		
22.	Taschengeld	2	Урок применения знаний на практике		
23.	Streit in der Familie	2	Урок применения знаний на практике		
24.	Berühmte Familie	7	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
<b>Lektion 4. Bücherwelt (23 ч.)</b>					
25.	Lesen macht Spaß	2	Урок формирования новых знаний		
26.	Moderne Bücher für Jugendliche	2	Урок контроля и проверки знаний	Тематический контроль:	

			и умений	тестирование	
27.	Die Erfindung des Buchdruckes	2	Урок применения знаний на практике		
28.	Textorten und Genres von Büchern	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
29.	Hörbücher: Pro und Kontra	2	Урок применения знаний на практике		
30.	Die deutschen Märchen	3	Урок формирования новых знаний		
31.	Тестирование по итогам полугодия	10	Урок контроля и проверки знаний и умений	Промежуточная аттестация: Тестирование	
<b>Lektion 5. Wissenschaftlich-technischer Fortschritt (22 ч.)</b>					
32.	Erfindungen	2	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
33.	Positive Auswirkungen des technischen Fortschrittes	2	Урок применения знаний на практике		
34.	Wissenschaft und Wissenschaftler	2	Урок применения знаний на практике		
35.	Industrie 4.0	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
36.	Die industrielle Revolution	2	Урок применения знаний на практике		
37.	Gentechnik und ihre Folgen	12	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
<b>Lektion 6. Klimawandel und seine Folgen (24 ч.)</b>					
38.	Der Klimawandel: seine Ursachen und Folgen	2	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
39.	Naturkatastrophen	2	Урок применения		

			знаний на практике		
40.	Umweltschutzprojekte	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
41.	Klimaschutz im Alltag	2	Урок применения знаний на практике		
42.	Was kann ich für die Umwelt machen	2	Урок применения знаний на практике		
43.	Umweltaktionen in Russland	7	Урок применения знаний на практике		
44.	Prüfungsvorbereitung 3	7	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
<b>Lektion 7. Deutschland: damals und heute (18 ч.)</b>					
45.	Einblicke in die Geschichte Deutschlands	3	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
46.	Der zweite Weltkrieg	3	Урок применения знаний на практике		
47.	Zwei deutsche Staaten	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
48.	Die Wiedervereinigung Deutschlands	3	Урок применения знаний на практике		
49.	Bundesländer und ihre Hauptstädte	3	Урок применения знаний на практике		
50.	Politische System Deutschlands	4	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: контрольная работа	
<b>Lektion 8. Digitale Medien (14 ч.)</b>					
53.	Politische System Deutschlands Deutsche Marken	5	Урок формирования	Поурочный контроль: работа на	



	Computer und elektronische Geräte Digitaler Alltag		новых знаний	уроке	
54.	Die Entstehung des Internets	2	Урок применения знаний на практике		
55.	Apps für alle Fälle	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
56.	Schule im digitaler Zeitalter	2	Урок применения знаний на практике		
57.	Internetsucht	2	Урок применения знаний на практике		
58.	Ein Tag ohne Handy	1	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
<b>Lektion 9. Freizeit sinnvoll gestalten (12 ч.)</b>					
62.	Prüfungsvorbereitung 4 Freizeitangebote Sport und Umweltschutz Sport als Hobby	6	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
63.	Die Olympischen Spiele	2	Урок применения знаний на практике		
64.	Extremsportarten	2	Урок применения знаний на практике		
65.	Ungewöhnliche Hobbys	1	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
66.	Prüfungsvorbereitung 5	1	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: итоговое тестирование	

№	Раздел / глава / тема учебного предмета	Кол -во часо	Тип занятия	Формы и виды контроля	Кал енда рны
---	---	--------------------	-------------	-----------------------------	--------------------

		в			е срок и про веде ния
					Пла н
<b>11класс/ 2 год обучения (170 часов)</b>					
<b>Lektion 1. Kulturreisen (14 ч.)</b>					
1.	Sorben und ihre Kultur	4	Урок формирования новых знаний		
2.	Reise mit der Bahn, dem Flugzeug	3	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
3.	Hotel – Angebote	1	Урок применения знаний на практике		
4.	Verkehrsmöglichkeiten in Deutschland	1	Урок формирования новых знаний		
5.	An der Rezeption	1	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
6.	Russlanddeutsche Souvenirs aus der Reise	4	Урок формирования новых знаний		
<b>Lektion 2. Internationale Projekte(21 ч)</b>					
7.	Deutsch-Russisches Jugendparlament	2	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
8.	Schüleraustausch	2	Урок формирования новых знаний		
9.	Die Reise an den Baikal	2	Урок применения знаний на практике		
10.	Das Schuljahr im Ausland	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	

11.	Globalisierung	2	Урок формирования новых знаний		
12.	Die internationale Raumstation	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
13.	Schüleraustausch im Internet	2	Урок формирования новых знаний		
14.	Prüfungsvorbereitung	2	Урок применения знаний на практике		
15.	Kontrollarbeit	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
16.	Das Schulprojekt zum Thema «Schüleraustausch»	3	Урок контроля и проверки знаний и умений		
<b>Lektion 3. Was ist Kunst (21 ч.)</b>					
17.	Was gehört zu Kunst?	2	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
18.	Kulturangebote in einer Großstadt	2	Урок применения знаний на практике		
19.	Deutsche und russische Künstler	2	Урок применения знаний на практике		
20.	Klassische Musik für Jugendliche	2	Урок применения знаний на практике		
21.	Beschreibung eines Gemäldes	2	Урок применения знаний на практике		
22.	Graffiti	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	

23.	Kunst für den Alltag	2	Урок применения знаний на практике		
24.	Theater oder Kino	2	Урок применения знаний на практике		
25.	Beruf: Schauspieler/in	2	Урок формирования новых знаний		
26.	Kunst hilft	3	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
<b>Lektion 4. Freundschaft und Liebe(21 ч.)</b>					
27.	Was eine wahr Freundschaft ausmacht	2	Урок формирования новых знаний		
28.	Die Freundschaftstypen	2	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
29.	Krisen in Freundschaften	2	Урок применения знаний на практике		
30.	Freunde finden und Kontakte pflegen	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
31.	Erste Liebe	2	Урок применения знаний на практике		
32.	Liebeskummer	2	Урок формирования новых знаний		
33.	Bekannte Liebesgeschichte	2	Урок применения знаний на практике		
34.	Der ideale Freund	2	Урок применения знаний на практике		
35.	Freundschaft und Liebe im digitalen Zeitalter	2	Урок применения знаний на практике		

36.	Prüfungsvorbereitung 2	3	Урок контроля и проверки знаний и умений	Промежуточная аттестация: Тестирование	
<b>Lektion 5. Gesunde Lebensweise? (21 ч.)</b>					
32.	Gesunde Lebensweise	2	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
33.	Der richtige Tagesablauf	2	Урок применения знаний на практике		
34.	Essgewohnheiten	2	Урок применения знаний на практике		
35.	Ernährungspyramide	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
36.	Sport und Fitness	2	Урок применения знаний на практике		
37.	Gleitzeit im Unterrichtsbeginn	1	Урок формирования новых знаний		
38.	Gesunde Lebensweise für Jugendliche	5	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
39.	Tipps zur Prüfungsvorbereitung	5	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
<b>Lektion 6. Mode und Schönheit (23 ч.)</b>					
40.	Mein Lieblingslook	2	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
41.	Im Modegeschäft	2	Урок применения знаний на практике		

42.	Umtausch und Rückgabe der Waren	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
43.	Mode und Stil	2	Урок применения знаний на практике		
44.	Im Online-Katalog recherchieren	2	Урок применения знаний на практике		
45.	Deutsche Designer	2	Урок применения знаний на практике		
46.	Modedesigner: ein Traumberuf	2	Урок применения знаний на практике		
47.	Schönheitswahn	2	Урок применения знаний на практике		
48.	Schuluniform	2	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
49.	Nationaltrachten in Deutschland und Russland	2	Урок применения знаний на практике		
50.	Prüfungsvorbereitung 3	3	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: тестирование	
<b>Lektion 7. Konsum und Geld (23 ч.)</b>					
51.	Taschengeld	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
52.	Sparen und Ausgeben	2	Урок применения знаний на практике		
53.	Konsumverhalten der Jugendlichen	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
54.	Wissenswertes über Geld	2	Урок применения знаний на практике		

55.	Kollektiver Konsum	2	Урок применения знаний на практике		
56.	Einkaufen im Internet	3	Урок применения знаний на практике		
57.	Werbung	1	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
58.	Ehrenamtliches Engagement der Jugendlichen	4	Урок применения знаний на практике		
59.	Vorurteile über Deutsche und Russe	5	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: контрольная работа	
<b>Lektion 8. Berufswahl (13 ч.)</b>					
60.	Mein Traumjob	2	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
61.	Die beliebtesten Berufe	2	Урок применения знаний на практике		
62.	Vom Hobby zum Beruf	2	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
63.	Berufsbilder	2	Урок применения знаний на практике		
64.	Universitäten in Deutschland	2	Урок применения знаний на практике		
65.	Ein Nebenjob während des Studiums	1	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
66.	Bewerbung und Lebenslauf	1	Урок формирования новых знаний		

67.	Prüfungsvorbereitung 4	1	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
<b>Lektion 9. Schlüsselkompetenzen für den Erfolg (13 ч.)</b>					
68.	Jugendliche und ihre Zukunft	1	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
69.	Schlussekqualifikationen	2	Урок применения знаний на практике		
70.	Kompetenzen für den Erfolg	1	Урок применения знаний на практике		
71.	Mein Nebenjob	1	Урок применения знаний на практике	Поурочный контроль: работа на уроке	
72.	Erfolgreich mit Fremdsprachen	1	Урок применения знаний на практике		
73.	Vorstellungsgespräch	1	Урок формирования новых знаний	Поурочный контроль: работа на уроке	
74.	Fragen und Antworten im Vorstellungsgespräch	1	Урок применения знаний на практике		
75.	Erfolgreich in der Stadt und auf dem Land	2	Урок применения знаний на практике		
76.	Prüfungsvorbereitung 5	3	Урок контроля и проверки знаний и умений	Тематический контроль: итоговое тестирование	

### Приложение 3 к рабочей программе

## ЛИСТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ



№ п/п	Текст изменения	Протокол заседания кафедры	
		№	Дата
2023 – 2024 учебный год			
1.			
2.			
2024 – 2025 учебный год			
1.			
2.			